

RENCONTRE FUB, PARIS LE 12 JANVIER 2024

INTITULÉ : JOURNÉES REFLEXION METAPROGRAME

Animation : Florence et Léo

Réunion sur 2 jours ayant pour but d'avoir des Retour d'expérience des associations, ensuite d'autres rencontres seront aussi organisées avec les collectivités.

Il s'agit de définir les actions à mettre en place pour développer la pratique du vélo pour la période 2025-2028.

Actuellement, les programme CEE, mis en place par la FUB : Alvéoles, OPEOVO, Colisactiv, ADMA, génération vélo Ces programmes arrivent à expiration, il faut donc les repenser, les prolonger et/ou ajouter d'autres actions.

La FUB (Léo) présente les programme CEE,

CEE : certificat d'économie d'énergie proposés par des acteurs surtout de secteur privé comme la FUB et valider par le ministère.

Ces CEE sont financés par des obligés, c'est à dire les fournisseurs d'énergie qui doivent faire des économies d'énergie et doivent financer des programmes d'économies d'énergies, financement des actions, notamment sur des enjeux de santé publique afin de rendre la solution vélo accessible.

Opportunité très forte, pour développer le système vélo, il y a des budgets disponibles, mais c'est aux acteurs de faire des propositions, la FUB sait le faire de mieux en mieux.

Aujourd'hui, dans les actions mises en place par la FUB, on retrouve :

- **Le Baromètre des villes cyclables** est une enquête nationale où les administrés des communes de toutes tailles sont invités à s'exprimer sur leur quotidien cyclable dans les villes et villages qu'ils fréquentent.

la FUB porte plusieurs programmes CEE ex :

ALVEOLE +

Financé par le dispositif des Certificats d'Économie d'Énergie (CEE), le programme Alvéole Plus a pour ambition d'accélérer la création de places de stationnement vélo et de conseiller et d'accompagner les bénéficiaires éligibles. Alvéole Plus vise à déployer 100 000 places de stationnement sécurisées et abritées pour les vélos. Le programme propose des financements ainsi que des actions de conseil et de formation pour accompagner leur déploiement.

Ces derniers sont : • les copropriétés privées à usage principale d'habitation,

- **les écoles et les établissements d'enseignement,**
- **les gares et pôles d'intermodalité,**
- **l'habitat social,**
- **les espaces et sites publics,**
- **les espaces pour les livreurs à vélo**

Commentaire FUB : Un programme, très bien développé mais encore pas suffisamment utilisé, pas connu, et l'information n'est pas répercutée : c'est un programme à valoriser et à continuer sur les actions 2025-2028.

L'objectif de mettre en place des parkings sécurisés pour les vélos devrait se développer dans les associations de mécanique vélo, consolider des savoirs faire et associer les 12 heures de formation proposées dans le cadre de l'ADMA.(séquencer l'installation du matériel et la formation)

La difficulté résiderait dans la diversité des cibles, balayer large, très intéressant, mais complique les choses car personnes ciblées très différentes, (copropriété, collectivité, établissement scolaire) Envisager de réduire la durée des programmes, et de simplifier la procédure de mise en place pour mieux accompagner les bénéficiaires qui ne savent pas encore bien faire.

La FUB constate qu'il manque un animateur régional, un côté très technique que les associations ne maîtrisent pas, ensuite, on est moins légitimes à intervenir, on ne sait pas reconnaître les cibles, et sensibiliser les associations sur le projet.

OEPVO Objectif Employeur Pro-Vélo (OEPV), qui offre un accompagnement clé-en-main et des cofinancements de 40 à 60 % afin de mettre en place des équipements et services vélo.

Soutenir les employeurs publics, privés et associatifs dans le développement d'une culture vélo,

Cofinancer des actions pour encourager la pratique du vélo par les salariés

Labelliser les employeurs engagés dans une démarche pro-vélo

COLISACTIV' développer les livraisons en vélo cargos, les livraisons de colis en forte croissance. Dans la grande majorité, celles-ci sont réalisées en véhicule utilitaire léger sur les derniers kilomètres.

Alternative décarbonée, la livraison à vélo cargo, avec ou sans assistance électrique, n'est pas toujours suffisamment compétitive face aux véhicules utilitaires légers par manque de volume de colis confiés. Pour chaque colis livré à vélo, une prime est reversée à l'opérateur de livraison. La prime est partagée entre ce dernier et son donneur d'ordre.

ADMA : Académie des mobilités actives. L'équipe de l'ADMA accompagne les acteurs et les territoires en proposant, à une grande diversité de participants, des formations et ateliers pédagogiques.

GENERATION VELO : accompagnement du savoir rouler à vélo, notamment dans les écoles, mon vélo de A à Z, accompagnement des personnes en précarité économique pour les inciter à utiliser des vélos : se termine cette année, à négocier sur la fin de l'année scolaire juin 2025. (A revoir) sauf que cela n'a pas encore été mis en place

Commentaire FUB : beaucoup d'acteurs, et un panel large, à sensibiliser et accompagner des acteurs (collectivités) notamment sur génération vélo, FUB peut venir expliquer comment développer cette action auprès des acteurs publics (agglomération) pour développer la pratique du vélo.

Faire appel aux animateurs régionaux : employés FUB

décalage entre ambition et programmes, confort sur les moyens qui ont été donnés pour mettre en place les programmes

question : est-il possible de former 300 000 enfants sur 5 années ?

Etude sur les budgets

Comité de pilotage tous les 6 mois avec le gouvernement.

Méta programme FUB : janvier 2025-2028 tout regrouper tout sur un même programme donc un guichet unique, un seul compte utilisateur, jusqu'à présent plusieurs publics demandeurs. Un seul guichet, un seul compte utilisateur qui peut passer d'un thème à l'autre sans avoir à refaire les mêmes démarches administratives.

Calendrier à établir : enquête flash, DGEC (direction générale énergie)

Sur la journée divisée en 2 temps : d'abord, établir l'existant puis travail en ateliers, le but de cette journée est d'entendre les participants, représentants des associations de vélo sur toute la France,

Retour d'expérience le matin sur l'existant,
En atelier, cet après midi, travail sur de nouvelles propositions.

bilan de l'existant ; 1^{er} atelier, 3 groupes, 5 à 6 par groupe
3 groupes : Alvéole, OEPVO, Génération Vélo

1^{er} atelier : sur 3 programmes, définir, ce qu'il faut continuer, améliorer et ce qu'il faut arrêter, chaque participant choisi des post it qui définissent en fonction de leur couleur la problématique (arrêter, continuer, améliorer)

ALVEOLE PLUS :

Améliorer : réduire le temps du parcours de mise en place du programme, simplifier les démarches de formation et de financement, accompagner mieux les bénéficiaires, plus d'information sur le programme qui n'est pas assez connu.

Arrêter : nombre de tiers susceptibles de bénéficier du programme trop important (frein), pas de possibilité d'animations et de formations avant l'installation des emplacements vélos.

Continuer : apport financier, consolider le savoir faire, continuer l'action, développer la pratique, diversité des acteurs concernés (public très large) , sécuriser les stationnements de vélo, continuer les prestations de mécanique vélo.

OEPVO :

Améliorer la tarification, augmenter les financements, raccourcir les étapes administratives souplesse sur les actions, labellisation des programmes.

114 employeurs labellisés à ce jour en ligne sur le site de la FUB,

arrêter : démarches administrative, tarif

continuer : offre globale de prestations, référent mobilité, cahier des charges et des labels, réunion de cadrage.

GENERATION VELO

Ce programme a pour objectif de développer l'apprentissage du vélo chez les plus jeunes en soutenant le déploiement du Savoir Rouler à Vélo pour les enfants âgés de 6 à 11 ans.

S'inscrire sur la plate forme : génération vélo.

Continuer : programme à continuer, triptyque très important : 3 blocs de développement du programme dont le 3ème de qualité à continuer, **l'école reste l'endroit privilégié où développer la SRAV (savoir rouler à vélo)** car obligatoire, enfant aujourd'hui, cycliste demain, la formation des intervenants.

programme très cadré et bien préparation

Arrêter : lourdeur administrative, dont l'inscription, formation sans référentiel et contenu pédagogique,

améliorer : financement sur la plateforme mobilité, le coté administratif trop lourd (site, inscription, gestion des demandes), création d'échange avec les parents pour les inciter à faire du vélo avec leurs enfants, aller plus loin en proposant des balades familiales, une mesure qualitative

Bloc 3 si les gamins ne sortent pas avec leurs parents, ça sert à rien

créer un bloc 4 pour inciter des sorties parents enfants, aller plus loin, mettre en place des circuits courts avec observateur pour vérifier l'autonomie des enfant.

2ème atelier : définir les freins et leviers pour les acteurs suivants :

Associations pro-vélo :

leviers : légitimer l'action de la FUB, animateur régional, la politique de l'État, formation, co-financement, politique à long terme, locaux adaptés, création de maison du vélo, intéressement des bénévoles...

freins : financement, manque de locaux, manque de temps, de bénévoles, investissement des collectivités, relations

Collectivités et autres acteurs :

leviers : créer des boîtes à outils pour gain de temps, formation d'un référent vélo dans chaque structure, vérification de la mise en place des lois votées en faveur du vélo, mobiliser les employeurs sur des challenges vélo, évènements festifs autour du vélo....

Freins : réticence des élus à s'engager, frictions automobilistes et cyclistes, coût des installations (voirie), manque de place de stationnement....

Usagers du vélo :

leviers : bienfaits santé, facilité, vélo école pour les enfants, économique pour les personnes en situation précaires, éducation à la mobilité, aménagements sécurisés, création d'évènements festifs autour du vélo, aide au financement de l'achat de vélo...

freins : manque de stationnement, vol, chute, vélo adapté, prix...

3ème atelier : proposer des actions pour les thématiques suivantes :

formation : formation d'intervenants SRAV, mobilités à vélo, vélo-cargo, formation de référent, et d'intervenants sur des publics ciblés : séniors, handicaps et autres publics spécifiques.

mécanique : ateliers de réparations, révisions, initiation aux bases de la mécanique vélo.

sensibilisation : Évènements, BD, vidéos, la minute vélo, propagande.

stationnement : Attaches abritées et/ou sécurisées, attaches libres, attaches spécifiques vélo-cargo, équipements complémentaires au stationnement.

AMV : accompagnement maternelle et 6/8 ans, collégiens, lycées, parents, adultes, vélo-cargo, remise en selle, séances théoriques (code de la rue, du guidon), voyages à vélo collégiens, lycéens.

Matériel : vélothèques : achat de vélos et remises en état, entretien des vélos, vélos adaptés.

Conseil et accompagnement : organiser des réunions de cadrage, audit employeurs, conseil employeur et conseil aménagement, boîtes à outils et fichier actions pour les usagers.

Communauté : créer des communautés de pairs employeurs, de bénéficiaires des collectivités, communautés d'intervenants, fournisseurs.